



## GİRİŞİMCİLİK NEDİR, NE DEĞİLDİR?

Genel olarak girişimcilik kavramı ülkemizde oldukça popüler, sürekli gündemde ve ilgi duyulan bir kavramdır. Girişimciliğin doğasında olan özgürlük, içerisinde barındırdığı yüksek gelir ihtimali ve risk gibi unsurlar girişimciliği çekici kılar. Bu sebeple çoğu insan aslında hiçbir özelliğini taşımasa da kendisini girişimci kişilik olarak nitelendirerek daha özgür ve özgün bir kişilik rolü çizer. Aslına bakıldığında kendisini girişimci aday olarak nitelendiren birçok kişinin girişimcilikle uzaktan ve yakından ilgisi de yoktur. Aklında herhangi bir iş fikri bulunan herkese girişimci diyemeyiz. Bu iş fikrinin hayata geçirilmesi için gerekli rakamsal değerlerin girişimci adayında mutlaka bulunması gerekir. (Pazar araştırması, işletme maliyetleri vb.)

- Aklımda öyle bir iş fikri var ki, kimseye söyleyemem bir hayata geçirsem çok zengin olurum,
- Kendime hiçkimseyi rakip olarak görmüyorum,
- Benim zaten maaşım var. Dükkanı hanımına (akrabama) açıp ben uzaktan işleteceğim
- .....

Yukarıdaki modelleri ve daha birçok modeli hatalı girişimcilik modeli olarak sayabiliriz.

Literatüre bakıldığında girişimcilik kavramının birçok yazar tarafından farklı bakış açılarıyla değerlendirildiği görülmektedir. Çoğunlukla; girişimci olma durumu, risk alma, yenilikleri yakalama, fırsatları değerlendirebilme ve tüm bunları hayata geçirebilme süreci olarak ifade edilmiştir.

Girişimciliğin tanımı ilk kez, 18. Yüzyıl başlarında Fransa’ da yaşayan İrlandalı ekonomist Richard Cantillon tarafından yapılmıştır. Bu tanımda girişimci, henüz belirginleşmemiş bir bedelle satmak üzere üretimin girdilerini ve hizmetlerini satın alan ve üreten kişi olarak ifade edilmiştir. Bu tanım, girişimcinin risk üstlenme özelliğini vurgulamakta ve bunu ortaya çıkarmaktadır.

Av. M. Mesut BARKALE “Girişimcilik ve İş Kurma Süreci” hakkındaki çalışmasında girişimciliği “Risk üstlenerek, yaratıcılık veya yenilikçilik ile yönetim değerlendirme fonksiyonlarının ekonomik bir faaliyet için geliştirilme sürecidir.” şeklinde açıklamaya çalışmıştır.

(BARKALE)

Prof. Dr. Erol SAYIN yazmış olduğu makalede “Girişimcilik, insanın düşünsel emeğinin ekonomik değere dönüşmesi olarak ifade edilmekte ve üretim faktörleri arasında yer almaktadır.” Olarak belirtmiştir.

(SAYIN, 2011)

Nazilli Ticaret Odası olarak, Genel Sekreter Lütfi ÖZKAL tarafından 2016’ da yayınlanan “Girişimcilik kavramı, uygulamalı girişimcilik ve Nazilli’ deki uygulamaları” isimli makalede “yeni bir girişimde bulunmayı içerisinde barındırırken, hiç olmayan bir ürün, hizmet ya da üretim sürecinden bahsetmez. Bütün bu ifadelerden yola çıkarak, girişimcilik için net bir tanımda bulunmaktan ziyade, genel olarak “risk”, “sermaye” ve “yenilik – yenilikçilik” kavramlarından bahsedilebilir. Bu kavramlardan yola çıkarak bir tanım yapmak gerekirse girişimci için risk alabilen, girişim sermayesine ulaşabilen ve bir ürün ya da hizmette yenilik ya da yenilikçilik uygulayan tanımı kullanılabilir.” olarak tanımlanmaktadır.

(ÖZKAL, [http://www.naztic.org.tr/userfiles/ozkal\\_sonmez.pdf](http://www.naztic.org.tr/userfiles/ozkal_sonmez.pdf))

### **Türkiye’de ve Nazilli’de Kurulan – Kapanan İşletme Kıyaslaması**

Bu raporda Türkiye’ de son 3 yılda yeni kurulan, kapanan işletmelerin Nazilli ilçesi açısından değerlendirmesi yapılmıştır.

Alınan istatistikler neticesinde Türkiye’ de işletme sayısının son yıllarda artış eğiliminde olduğu görülmüştür. Yıllara göre kuruluş – kapanış istatistiklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir.:

*Tablo 1 - Türkiye Geneli Yeni Kurulan - Kapanan İşletme İstatistikleri*

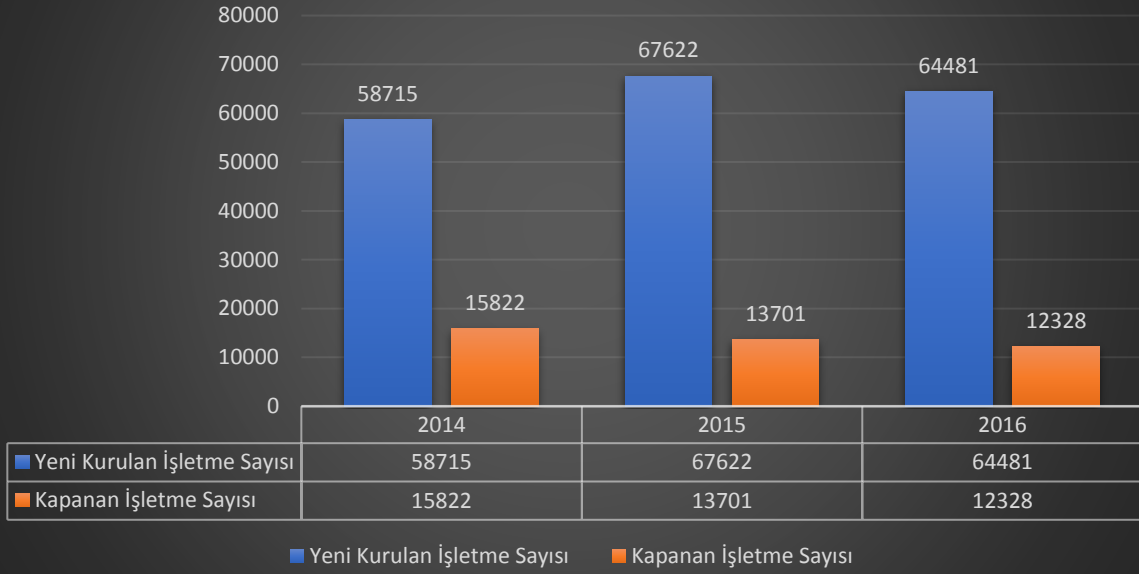
<b>TÜRKİYE</b>			
<b>Yıllar</b>	<b>Yeni kurulan işletme sayısı</b>	<b>Kapanan İşletme Sayısı</b>	<b>Oran</b>
<b>2014</b>	58715	15822	%27
<b>2015</b>	67622	13701	%20
<b>2016</b>	64481	12328	%19

\*Yüzde oranı, o yıl içerisinde kurulan işletme sayılarının o yıl içerisinde kapanan işletme sayılarına göstermektedir. O yıl içerisinde kurulup tekrar kapanan işletme rakamları değildir. Tüm gerçek kişi ve tüzel kişi ticari işletmeleri ele alınmıştır. Tasfiye halindeki işletmeler de kapanan şirket istatistiklerine dahil edilmiştir.

Türkiye Odalar Borsalar Birliği son 3 yıl (2014, 2015, 2016) verilerine göre; 2014 yılında Türkiye genelinde kurulan işletme sayısı 58715, kapanan işletme sayısı 15822 dir. 2015 yılında kurulan işletme sayısı 67622, kapanan sayısı 13701 dir. Açılan işletme sayısının 2014’e kıyasla %15 arttığı görülmektedir. Kapanan işletmelerin %13 oranında düştüğü belirlenmiştir. 2016 yılında ise kurulan işletme 64481, kapanan 12328 dir. 2016 da bir önceki yıla göre, yeni açılan işletmelerin sayısının %5, kapanan işletmelerin sayısının da %10 oranında düştüğü ortaya çıkmıştır

Buradan sonuçla; 2014 yılında kapanan işletmelerin yeni kurulan işletmelere oranının %27, 2015 yılında kapananların yeni kurulanlara oranının %20 ve 2016 da aynı oranın %19 olduğunu söylemek mümkündür.

## TÜRKİYE GENELİ KURULAN - KAPANAN İŞLETME İSTATİSTİKLERİ



(<https://www.tobb.org.tr/BilgiErisimMudurlugu/Sayfalar/KurulanKapananSirketistatistikleri.php>, tarih yok)

Aşağıdaki tabloda ise Nazilli Ticaret Sicil Müdürlüğünden alınan rakamlar değerlendirilmiştir. Genel olarak bakıldığında Nazilli Ticaret Odası'nın sorumluluk sahasında bulunan Aydın ilinin doğusundaki 7 ilçede (Kuyucak, Karacasu, Buharkent, Bozdoğan, Nazilli, Sultanhisar ve Yenipazar) kapanan işletme oranlarının Türkiye ortalamasının çok üzerinde olduğu söylenebilir.

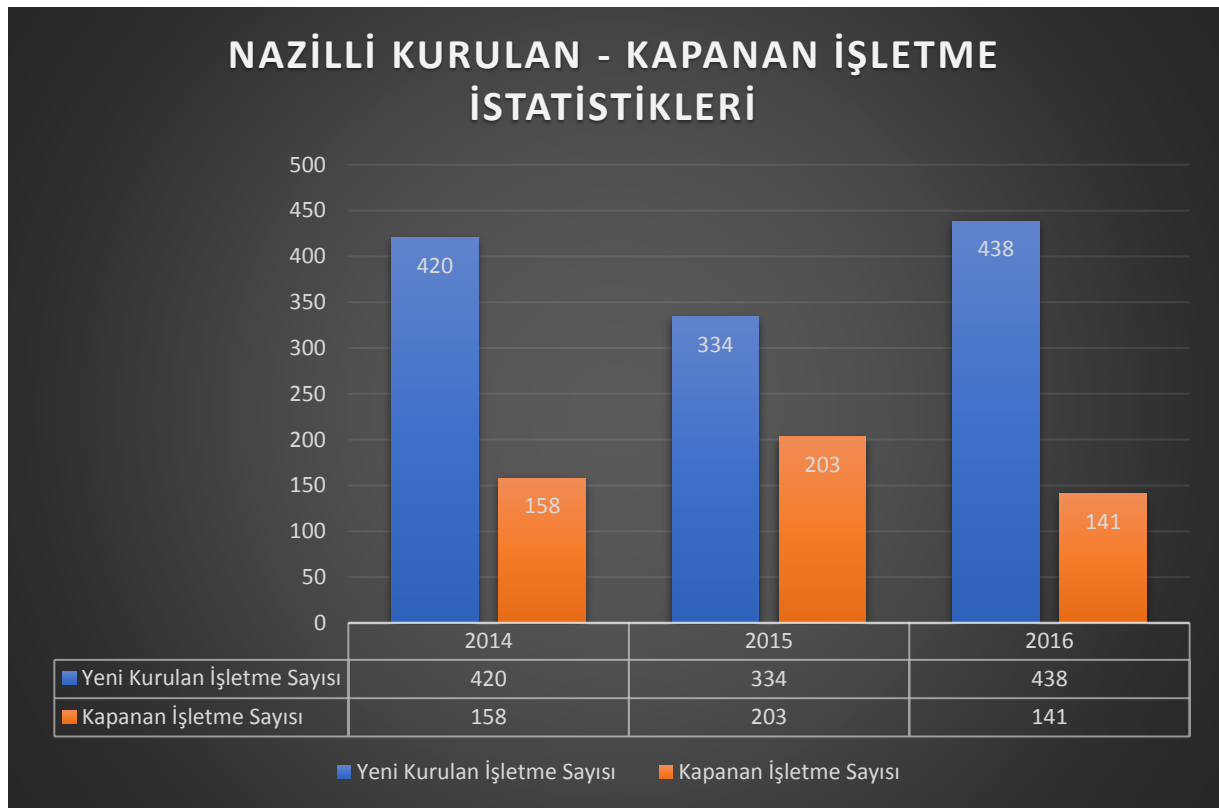
Tablo 2 - Nazilli İlçesi Yeni Kurulan ve Kapanan Şirket İstatistikleri

NAZILLİ			
Yıllar	Yeni kurulan işletme sayısı	Kapanan İşletme Sayısı	Oran
2014	420	158	%38
2015	334	203	%61
2016	438	141	%32

\*Yüzde oranı, o yıl içerisinde kurulan işletme sayılarının o yıl içerisinde kapanan işletme sayılarına göstermektedir. O yıl içerisinde kurulup tekrar kapanan işletme rakamları değildir. Tüm gerçek kişi ve tüzel kişi ticari işletmeleri ele alınmıştır. Tasfiye halindeki işletmeler de kapanan şirket istatistiklerine dahil edilmiştir.

Nazilli Ticaret Sicil Müdürlüğü'nden alınan veriler ışığında; 2014 yılında Nazilli ilçesinde yeni açılan işletme sayısı 420, kapanan işletme sayısı 158 dir. 2015 yılı 334 yeni açılan, 203 kapanan olan işletme bulunmaktadır. 2016 da ise 438 tane işletme kurulmuş olup, 141 işletme kapanmıştır. Yeni işletme kuranların 2015 yılında bir önceki yıl ile kıyas edildiğinde %20 oranında düştüğü ve 2016 yılında ise bir önceki yıla göre %31 oranında arttığı sonucu çıkmıştır. Ayrıca kapanış oranlarında bir önceki yıla göre 2015 de %28 oranında arttığı, 2016 da ise %31 oranında azaldığı gözlenmektedir.

Bu bilgiler doğrultusunda, Nazilli ilçesinde 2014 yılında kapanan işletmelerin yeni kurulan işletmelere oranının % 38, 2015 yılında kapanan işletmelerin yeni kurulan işletmelere oranının % 61, 2016 yılında aynı oranın % 32 olduğu görülmektedir.



Nazilli' de 2014 yılında kapanan işletme sayısı %11 oranında Türkiye ortalamasının üzerindedir. Yine 2015 yılında kapanan şirket sayısının %41 oranında Türkiye ortalamasının üzerinde olduğu görülmüştür. 2016 yılında da %13 oranında ortalamasının üzerine çıktığı gözlenmiştir.

Grafiklerden elde edilen bir diğer sonuç 2015 yılında açılan işletmelerin kapanış oranlarının çok yüksek olmasıdır. Bu artışta birçok ekonomik etken rol oynasa da en büyük sebep olarak Türk Ticaret Kanunu'nun geçici 7. Maddesi gereği resen terk edilen işletmeler olmuştur. 2015

yılında gayriaktif durumda olup, sermayesi yasal sınırların altında olan ve adres durumu tespit edilemeyen mali kaydı silinmiş olan şirketler için resen terk işlemi yapılmıştır.

### **Girişimciliğin Nazilli’ deki Dağılımı**

Nazilli KOSGEB Temsilciliği istatistiklerine göre yeni işyeri açmak isteyen girişimcilerin en çok tercih ettikleri faaliyet konuları aşağıdaki tablodaki gibidir:

<b>SEKTÖRLERE GÖRE DAĞILIM</b>	<b>Yüzde Oranı</b>
Market, büfe	6,6%
Mobilya	0,8%
Kafeterya, kıraathane, çaybahçesi	9,5%
Kuaför ve Güzellik Salonu	2,9%
Fotoğrafçılık	0,8%
Yerli ürünler ve gıda ticareti	8,3%
Unlu mamuller, pastane	3,7%
Lokanta, yemek salonu, restoran	15,8%
Yazılım, güvenlik, bilişim sistemleri	1,7%
Tekstil, çeyiz, giyim	9,1%
Tarım ve hayvancılık faaliyetleri	7,5%
Organik Gübre Yetiştiriciliği	1,2%
Oto Tamir, Ekspertiz ve Yıkama Yağlama	4,6%
Turizm Acenteliği	0,8%
Düğün, Nişan, Eğlence v.b. Özel Gün Reklam ve Organizasyonları Firması	4,1%
Atölye ve Üretim Faaliyetleri	6,2%
Çiçekçilik	0,8%
Eğitim, Sağlık ve Spor Faaliyetleri	2,1%
Diğer	13,3%

### **Nazilli’ de Girişimciliğin Nace Kodlarına Göre Dağılımı**

TOBB kurulan şirket istatistiklerine bakıldığında; Türkiye genelinde 2016 yılında yeni kurulan işletmelerin en çok tercih ettikleri faaliyet konusunun “İkamet amaçlı olan veya ikamet amaçlı

olmayan binaların inşaatı” olduğu görülmüştür. Ancak Nazilli ilçesi 2016 verilerinde ise, girişimci adaylarının en çok tercih ettikleri faaliyet konusunun “Lokanta, yemek salonu ve restoran” olduğu gözlenmiştir.

TOBB kapanan şirket istatistiklerine bakıldığında; Türkiye genelinde 2016 yılında kapanan işletmelerin yine en çok yeni işyeri kurulan faaliyet konusu olan “İkamet amaçlı olan veya ikamet amaçlı olmayan binaların inşaatı” sektörü olduğu bilgisine ulaşılmıştır. Nazilli’ de de 2016 yılında kapanan 153 işletmenin ağırlıklı olarak “İkamet amaçlı olan veya ikamet amaçlı olmayan binaların inşaatı” sektöründen oldukları görülmektedir.

### **Nace Kodu Nedir?**

Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiki Sınıflaması NACE (Altılı Faaliyet) olarak adlandırılmakta olup, Avrupa’da ekonomik faaliyetlerle ilgili istatistiklerin üretilmesi ve yayılması amacıyla yönelik bir başvuru kaynağı olarak kullanılmaktadır. NACE kodlamasında faaliyet konularına göre işyerlerine/işletmelere altı haneli bir kod verilmektedir.

Ülkemizde birçok alanda yürütülen Avrupa Birliğine uyum çalışmaları kapsamında, NACE kodu uygulaması da kullanılmaya başlanmıştır. Örneğin Maliye Bakanlığına bağlı Gelir İdaresi Başkanlığı bir süredir NACE kodlarını kullanmaktadır.

NACE Kodu, 19.1.2005 tarihli ve 25705 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmış bulunan Odalarda/Ticaret Borsalarında Mesleklerin Gruplandırılması hakkındaki yönetmeliklerin 03.06.2012 tarihli ve 29312 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmış değişik geçici 3üncü maddeleri uyarınca, bağlı oda ve borsa üyelerinin faaliyet kodlarının ve buna bağlı olarak meslek gruplarının belirlenmesi görevi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’ne (TOBB) verilmiştir.

(<http://www.alomaliye.com/nace-kodu/>)

Nazilli ilçesinde girişimcilerin tercih ettikleri sektörlerin nace kodlarına göre dağılımı aşağıdaki şekilde olmuştur:

<b>Market, Büfe</b>	<b>Mobilya</b>	<b>Kafeterya, Kırathane, Çaybahçesi</b>	<b>Kuaför ve Güzellik Salonu</b>	<b>Fotoğrafçılık</b>	<b>Yerli Ürünler ve Gıda Ticareti</b>	<b>Unlu Mamuller, Pastane</b>	<b>Lokanta, Yemek Salonu, Restoran</b>	<b>Yazılım, Güvenlik, Bilişim Sistemleri</b>
46.17.01	46.15.01	56.10.19	96.02.01	46.43.10	46.31.01	10.71.02	56.10.06	46.14.01
47.11.01	46.47.01	56.30.02	47.75.01	74.20.29	46.31.02	46.38.04	56.10.08	46.66.01
47.11.02	31.02.01	61.90.05		74.20.26	46.31.03	47.24.01	10.85.01	62.09.02
47.11.03	46.65.01			46.49.24	46.31.04	10.71.01	56.10.18	62.01.01
	47.59.08				46.31.05	10.72.02		80.20.01
	47.79.04				46.31.06	47.24.03		46.51.01
					46.31.08	56.10.09		
					46.31.09			
					46.31.10			
					46.31.11			
					46.31.12			
					46.31.90			
					46.38.05			
					46.38.06			
					46.33.01			
					46.32.04			
					47.22.02			
					47.29.04			



Tekstil, Çeyiz, Giyim	Tarım ve Hayvancılık Faaliyetleri	Organik Gübre Yetiştiriciliği	Oto Tamir, Ekspertiz ve Yıkama Yağlama	Turizm Acenteliği	Düğün, Nişan, Eğlence v.b. Özel Gün Reklam ve Organizasyonları Firması	Atölye ve Üretim Faaliyetleri	Çiçekçilik	Eğitim, Sağlık ve Spor Faaliyetleri
46.16.03.	01.49.90	01.49.90	45.20.01	79.11.01	82.30.02	23.70.01	46.22.01	85.10.02
46.16.04	46.11.02	08.91.04	45.20.02			23.70.02	47.76.02	85.20.09
46.42.01	46.23.01	46.75.03	45.20.03			43.33.01	47.78.26	85.31.14
46.42.05	46.23.02	46.75.05	45.20.05			46.24.01	47.89.04	85.32.90
46.42.06	47.78.29		45.20.06			23.41.04		85.51.03
	01.47.01		45.20.07			23.49.01		85.52.05
	01.47.03		45.20.08			46.76.05		85.53.01
			45.20.09			32.40.05		85.59.09
						24.33.01		88.91.01
						24.34.01		86.10.12
						08.99.01		86.23.01
						22.29.07		96.02.01
						22.21.03		
						13.93.01		
						13.92.02		
						22.19.02		

## Kaynakça

BARCALE, A. M. (tarih yok). <http://www.brainpark.net/assets/girisimcilik-egitimleri.pdf>. *Girişimcilik ve İş Kurma Süreci*.

<http://www.alomaliye.com/nace-kodu/>. (tarih yok). <http://www.alomaliye.com/nace-kodu>

<https://www.tobb.org.tr/BilgiErisimMudurlugu/Sayfalar/KurulanKapananSirketistatistikleri.php>. (tarih yok).

ÖZKAL, L. (2016). [http://www.naztic.org.tr/userfiles/ozkal\\_sonmez.pdf](http://www.naztic.org.tr/userfiles/ozkal_sonmez.pdf).

ÖZKAL, L. (tarih yok). [http://www.naztic.org.tr/userfiles/ozkal\\_sonmez.pdf](http://www.naztic.org.tr/userfiles/ozkal_sonmez.pdf).

SAYIN, E. (2011). [http://www.tr52.org/d/doc/65-girisimcilik\(es\).pdf](http://www.tr52.org/d/doc/65-girisimcilik(es).pdf).