



**Nazilli  
Ticaret  
Odası**

# NAZILLI'DE GİRİŞİMCİLİK

**Lütfi ÖZKAL**

Genel Sekreter

**Nazlı Gözde GOBİ**

Dış Ticaret ve İstatistik  
Sorumlusu

**BÖLGENİN  
PARLAYAN YILDIZI**

## GİRİŞİMCİLİK NEDİR, NE DEĞİLDİR?

Son yıllarda girişimcilik ülkemizde ve iş dünyasında oldukça popüler bir unsur olup, sosyal medyanın daha fazla kullanımıyla, düzenlenen toplantılar, paneller, seminerler sayesinde değerlendirilen bir kavram haline gelmiştir. Sanayi devriminden itibaren orta çağdan günümüze kadar geçen sürede bu kavramın önemi, gelişen teknoloji ile birlikte geometrik olarak artış göstermiştir diyebiliriz. Hayata geçirmek istedikleri projeleriyle veya kurdukları işletmeler ile birlikte girişimciler; toplumların hayatını kolaylaştırmakta, ekonominin gelişmesine ve günümüzün en büyük ekonomik sorunlarından biri olan işsizliğin minimize edilmesine katkı sağlamaktadır.

Girişimcilik; ülke ekonomisinin kalkınmasında, toplumsal refah düzeyinin artışında ve kişilerin akıllarında ki projelerini uygulamaya geçirmelerini sağlaması gibi bir çok konuda etkin bir rol almaktadır. Kişilerin iş fikirlerini hayata geçirme süreci ve onu sürdürülebilir hale getirmesi kolay değildir. Ki bu yüzden herkese girişimci diyemeyiz. İş fikrinin hayata geçirilmesi için girişimci adayının kendine özgüveni, risk alabilmesi, yaratıcı olması, yeniliğe açık olması, finansal ve işletme maliyetleri hakkında bilgi sahibi olması gerekir.

- İşimi bir kurayım çok para kazanırım ve oturduğum yerden işleri yürütürüm,
- Ne olacak ki onun yaptığı işi bende yaparım,
- Piyasada bugün bir değişiklik yok. Birkaç gün daha değişiklik olmaz biliyorum,
- Hangi sektör olursa olsun ben her işi yaparım,
- Etrafımda ki müşteri potansiyelim bana yeter de artar, ekstradan birşey yapmama gerek yok. (Reklam yapmamak, sosyal medyayı kullanmamak, ..... vb.)
- Her konuya hakimim bir uzmandan yardım almama gerek yok, (KOSGEB Girişimcilik Mevzuatı, iş planının hazırlanması, işletme maliyetleri .... vb. konular)

Yukarıdaki modeller ve bunlara benzer daha birçok modele en sık yapılan hatalı girişimcilik modeli diyebiliriz.

Literatüre bakıldığı zaman birçok araştırmacının, girişimcilik kavramını gözlemlerine ve farklı bakış açılarına dayanarak değerlendirdikleri görülmektedir. Yapılan araştırmalar sonucunda genel olarak girişimciliği; "Yeniliklere açık olma, ekonomideki değişiklikleri takip ederek piyasa analizi yapma, fırsatları yakalayıp her tür riski alarak iş fikrini hayata geçirme süreci" şeklinde ifade edilebiliriz.

Perihan Hazal ER "Girişimcilik ve Yenilikçilik Kavramlarının İktisadi Düşüncedeki Yeri" konulu yazmış olduğu tezinde Richard Cantillon'a göre; girişimciliğin kökenini öngörü eksikliği ve risk almaya istekli olmak oluşturur. Böylece Cantillon girişimciliğin piyasadaki belirsizliğe katlanma rolüne odaklanmıştır. (ER 2013)

Yılmaz ULUSOY "Girişimcilik risk alabilendir" isimli yazmış olduğu makalede, "Girişimciliği; çevresel faktörlerden oluşan fırsatları kullanarak yeni fırsatlar yaratabilmektir. Piyasaya ekonomik düzeyde mal ve hizmet sunabilmek için üretim olanaklarını bulmak, bu anlamda örgütlenmek ve iş düzeninin gerektirdiği şirket ya da ortaklıklar kurmaktır." Şeklinde ifade etmeye çalışmıştır. (ULUSOY 2017)

Lütfi ÖZKAL tarafından 2016 yılında yayınlanan "Girişimcilik kavramı, uygulamalı girişimcilik ve Nazilli' deki uygulamaları" isimli makalede "yeni bir girişimde bulunmayı içerisinde barındırırken, hiç olmayan bir ürün, hizmet ya da üretim sürecinden bahsetmez. Bütün bu ifadelerden yola çıkarak, girişimcilik için net bir tanımda bulunmaktan ziyade, genel olarak "risk", "sermaye" ve "yenilik – yenilikçilik" kavramlarından bahsedilebilir. Bu kavramlardan yola çıkarak bir tanım yapmak gerekirse girişimci için risk alabilen, girişim sermayesine ulaşabilen ve bir ürün ya da hizmette yenilik ya da yenilikçilik uygulayan tanımı kullanılabilir." olarak tanımlanmaktadır. (ÖZKAL 2016)

### 1. Türkiye ve Nazilli Çevresinde Kurulan – Kapanan İşletme Genel Durumu

Bu raporda Türkiye' de son 4 yılda yeni kurulan, kapanan işletmelerin Nazilli ilçesi açısından genel durum değerlendirmesi yapılmıştır.

Alınan veriler neticesinde Türkiye' de yeni kurulan işletme sayısının son yıllarda artış eğiliminde olduğu söylenebilir. Yıllara göre kuruluş – kapanış istatistik verilerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

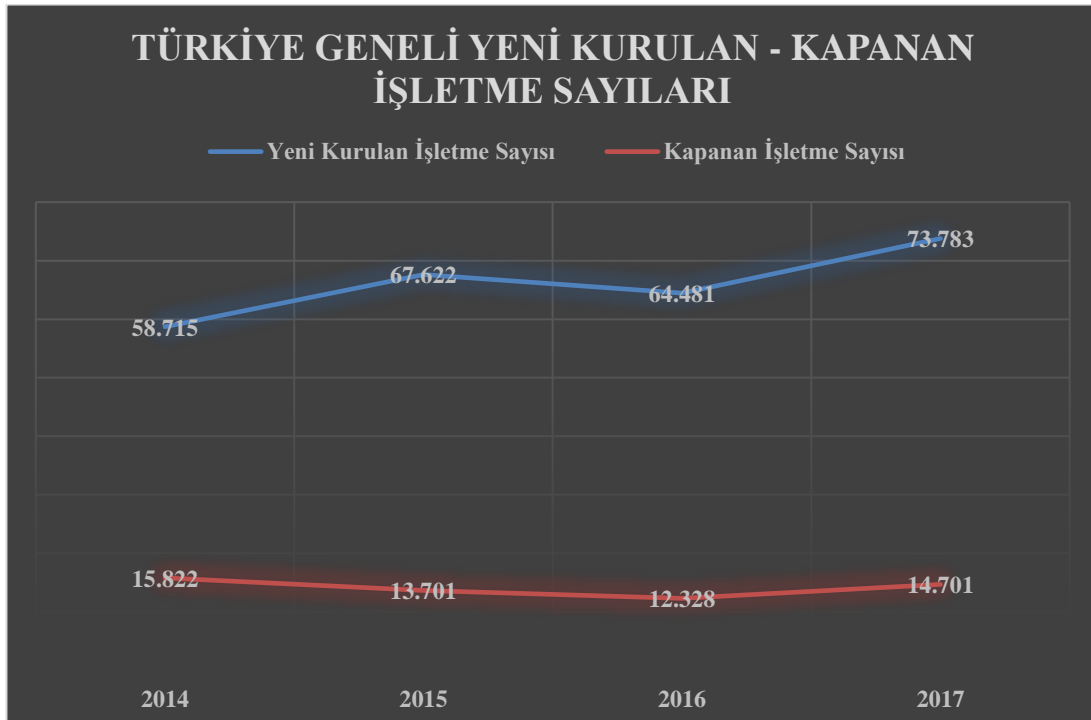
Tablo 1 - Türkiye Geneli Yeni Kurulan - Kapanan İşletme İstatistikleri

TÜRKİYE GENEL DURUMU			
Yıllar	Yeni Kurulan İşletme Sayısı	Kapanan İşletme Sayısı	Oran
2014	58.715	15.822	27%
2015	67.622	13.701	20%
2016	64.481	12.328	19%
2017	73.783	14.701	20%

\*Yüzde oranı, o yıl içerisinde kurulan işletme sayılarının o yıl içerisinde kapanan işletme sayılarına göstermektedir. O yıl içerisinde kurulup tekrar kapanan işletme rakamları değildir. Tüm gerçek kişi ve tüzel kişi ticari işletmeleri ele alınmıştır. Tasfiye halindeki işletmeler de kapanan şirket istatistiklerine dahil edilmiştir.

Türkiye Odalar Borsalar Birliği son 4 yıl (2014, 2015, 2016, 2017) verilerine göre; 2014 yılında Türkiye genelinde kurulan işletme sayısı 58.715, kapanan işletme sayısı 15.822 dir. 2015 yılında kurulan işletme sayısı 67.622, kapanan işletme sayısı 13.701 dir. 2016 yılında kurulan işletme sayısı 64.481, kapanan işletme sayısı 12.328 dir. 2015 yılında açılan işletme sayısının 2014'e kıyasla %15 arttığı, kapanan işletmelerinde %13 oranında düştüğü belirlenmiştir. 2016 yılında ise kurulan işletme sayısı 64.481, kapanan işletme sayısı 12.328 dir. 2016 da bir önceki yıla göre, yeni açılan işletmelerin sayısının %5, kapanan işletmelerin sayısının da %10 oranında düştüğü ortaya çıkmıştır. Son olarak 2017 yılında ise kurulan işletme sayısı 73.783, kapanan işletme sayısı 14.701 dir. 2017 yılını bir önceki yıla kıyasladığımızda yeni kurulan işletmelerde %14 oranında, kapanan işletme oranında da %19 oranında artış gözlenmektedir.

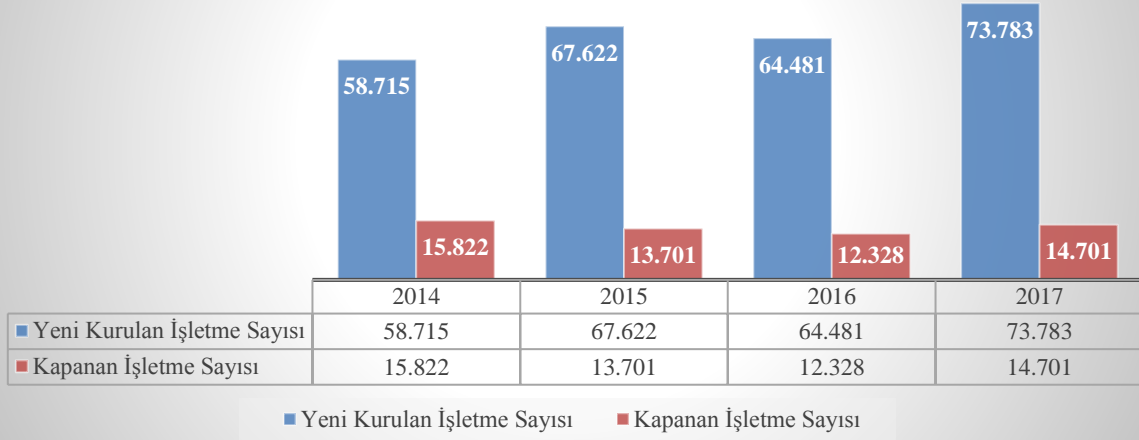
Tablo 1'de görüldüğü üzere; 2014 yılında kapanan işletmelerin yeni kurulan işletmelere oranının %27, 2015 yılında kapanan işletmelerin yeni kurulan işletmelere oranı %20, 2016 yılında kapanan işletmelerin yeni kurulan işletmelere oranı %19 ve son olarak 2017 yılında ise bu oranın %20 olduğunu söylemek mümkündür.



Tablo 2

Tablo 2'de Türkiye'de Yeni Kurulan ve Kapanan İşletmelerin sayıları görsel olarak da gösterilmiştir.

## TÜRKİYE GENELİ KURULAN - KAPANAN İŞLETME SAYILARI



(Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri 2017)

Aşağıdaki tabloda ise Nazilli Ticaret Sicil Müdürlüğünden alınan veriler değerlendirilmiştir.

Tablo 3 – Nazilli ve Çevresi Yeni Kurulan - Kapanan Şirket İstatistikleri

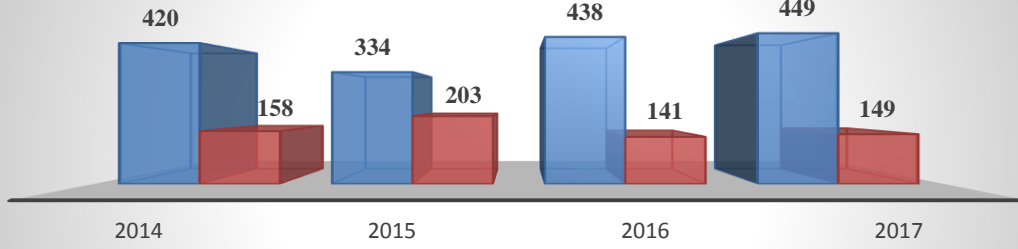
NAZİLLİ VE ÇEVRESİ DURUMU			
Yıllar	Yeni Kurulan İşletme Sayısı	Kapanan İşletme Sayısı	Oran
2014	420	158	38%
2015	334	203	61%
2016	438	141	32%
2017	449	165	37%

\*Yüzde oranı, o yıl içerisinde kurulan işletme sayılarının o yıl içerisinde kapanan işletme sayılarına göstermektedir. O yıl içerisinde kurulup tekrar kapanan işletme rakamları değildir. Tüm gerçek kişi ve tüzel kişi ticari işletmeleri ele alınmıştır. Tasfiye halindeki işletmeler de kapanan şirket istatistiklerine dahil edilmiştir.

Nazilli Ticaret Sicil Müdürlüğü'nden alınan veriler doğrultusunda; 2014 yılında Nazilli ilçesinde yeni açılan işletme sayısı 420, kapanan işletme sayısı 158 dir. 2015 yılında yeni açılan işletme sayısı 334, kapanan işletme sayısı 203 dür. 2016 yılında ise yeni açılan işletme sayısı 438, kapanan işletme sayısı 141 dir. Ve son olarak 2017 yılında yeni kurulan işletme sayısı 449, kapanan işletme sayısı 149 dur. Yeni işletme kuranların 2015 yılında bir önceki yıl ile kıyas edildiğinde %20 oranında düştüğü, 2016 yılında bir önceki yıla göre %31 oranında arttığı ve 2017 yılında ise bir önceki yıl göre %2,5 oranında artış gözlenmiştir. Ayrıca kapanış oranlarında bir önceki yıla göre 2015 de %28 oranında arttığı, 2016 da %31 oranında azaldığı, 2017 yılında ise %17 oranında arttığı gözlenmektedir.

Tablo 3'de Nazilli ilçesinde 2014 yılında kapanan işletmelerin yeni kurulan işletmelere oranının %38, 2015 yılında kapanan işletmelerin yeni kurulan işletmelere oranının %61, 2016 yılında %32, 2017 yılında ise aynı oranın %37 olduğu görülmektedir.

## NAZILLİ VE ÇEVRESİNDE KURULAN - KAPANAN İŞLETME SAYILARI



	2014	2015	2016	2017
■ Yeni Kurulan İşletme Sayısı	420	334	438	449
■ Kapanan İşletme Sayısı	158	203	141	149

■ Yeni Kurulan İşletme Sayısı ■ Kapanan İşletme Sayısı

Nazilli' de 2014 yılında kapanan işletme sayısı %11 oranında Türkiye ortalamasının üzerindedir. 2015 yılında kapanan şirket sayısının %41 oranında Türkiye ortalamasının üzerinde olduğu görülmüştür. 2016 yılında kapanan işletme sayısı %13 oranında ortalamanın üzerine çıktığı görülmüştür. 2017 yılında da kapanan işletme sayısının %17 oranında ortalamanın üzerinde olduğu görülmektedir.

Tablolardan elde edilen bir diğer sonuç 2015 yılında açılan işletmelerin kapanış oranlarının çok yüksek olmasıdır. Bu artışta birçok ekonomik etken rol oynasa da en büyük sebep olarak Türk Ticaret Kanunu'nun geçici 7. Maddesi gereği resen terk edilen işletmeler olmuştur. 2015 yılında gayrifaal durumda olup, sermayesi yasal sınırların altında olan ve adres durumu tespit edilemeyen mali kaydı silinmiş olan şirketler için resen terk işlemi yapılmıştır.

## 2. Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri, ülkede girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması ve başarılı işletmelerin kurulması genel hedefine uygun olarak; girişimcilerin iş kurma ve yürütme konularında bilgi ve beceri sahibi olmaları, bu süreçte kendi rol ve sorumluluklarının farkına varmaları ve kendi iş fikirlerine yönelik iş planı hazırlayabilecek bilgi ve deneyim kazanmaları amacıyla KOSGEB ile paydaş kurum/kuruluşların işbirliği ile düzenlenir. Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri 32 saat süren herkesin katılımına açık ve ücretsiz olarak sağlanmaktadır.

Tablo 4:Tablo 4 KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri - Yıl Bazında

TÜRKİYE		
YIL	EĞİTİM SAYISI	KATILIMCI SAYISI
2010	309	11.584
2011	1.404	48.145
2012	1.822	57.192
2013	2.531	86.309
2014	2.524	86.805
2015	2.759	94.759
2016	5.521	176.092
<b>TOPLAM</b>	<b>16.870</b>	<b>560.886</b>

("TÜRKİYE GİRİŞİMCİLİK STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI" 2015-2018)

Tablo 4’de Türkiye’de 2010’dan bu yana KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri sayısı toplam 16.870, toplam katılımcı sayısı 560.886 olarak görülmektedir. 2016 yılında bir önceki yıla göre katılımcı sayısında %85,8 oranında bir artış olmuştur.

Tablo 5:Nazillide Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi – Yıl Bazında

<b>NAZİLLİ</b>		
<b>YIL</b>	<b>EĞİTİM SAYISI</b>	<b>KATILIMCI SAYISI</b>
<b>2013</b>	5	117
<b>2014</b>	10	245
<b>2015</b>	8	200
<b>2016</b>	15	374
<b>2017</b>	13	314

Nazilli Ticaret Odası Yatırım Destek Ofisi Birimi KOSGEB Temsilciliği verileri ışığında son 4 yılda toplam uygulamalı girişimcilik eğitimi program sayısı 43, toplam katılımcı sayısının 1.250 olduğu görülmektedir.

### 2.1. Girişimciliğin Nazilli’deki Dağılımı

Nazilli KOSGEB Temsilciliği istatistiklerine göre yeni işyeri açmak isteyen girişimcilerin en çok tercih ettikleri faaliyet konuları aşağıdaki tablodaki gibidir;

Tablo 6 – Sektörlere Göre Dağılım

<b>Sektörlere Göre Dağılım</b>	<b>Yüzde</b>
Market, büfe	5,6%
Mobilya	0,9%
Kafeterya, Kiraathane, Çay bahçesi	6,4%
Kuaför ve Güzellik Salonu	3,4%
Fotoğrafçılık	1,3%
Yerli ürünler ve gıda ticareti	10,3%
Unlu mamuller, pastane	9,0%
Lokanta, yemek salonu, restoran	14,2%
Yazılım, güvenlik, bilişim sistemleri	2,6%
Tekstil, çeyiz, giyim	7,7%
Tarım ve hayvancılık faaliyetleri	4,7%
İnşaat- Dekorasyon	3,0%
Oto Tamir, Ekspertiz ve Yıkama Yağlama	3,0%
Turizm Acenteliği	2,6%
Düğün, Nişan, Eğlence vb. Özel Gün Reklam ve Organizasyonları Firması	2,1%
Atölye ve Üretim Faaliyetleri	10,3%
Temizlik Şirketi	3,0%
Kırtasiye Malzemeleri	2,6%
Yurt İşletmesi	0,9%
Gözlük Satış Mağazası	1,7%
Ayakkabı Satış Mağazası	0,9%
Kozmetik Ürünler-Bijüteri	1,7%
Diğer	2,1%



## 2.2. Nazilli' de Girişimciliğin Nace Kodlarına Göre Dağılımları

TOBB kurulan şirket istatistiklerine bakıldığında; Türkiye genelinde 2017 yılında yeni kurulan işletmelerin en çok tercih ettikleri faaliyet konusunun %13,08 oran ile "İkamet amaçlı olan veya ikamet amaçlı olmayan binaların inşaata" olduğu görülmüştür. Ancak Nazilli ilçesi 2017 verilerinde ise, girişimci adaylarının en çok tercih ettikleri faaliyet konusunun %14,2 oran ile "Lokanta, yemek salonu ve restoran" olduğu gözlenmiştir.

TOBB kapanan şirket istatistiklerine bakıldığında; Türkiye genelinde 2017 yılında kapanan işletmelerin yine en çok yeni işyeri kurulan faaliyet konusu olan %12,12 oran ile "Elektrik Enerjisi retimi" sektörü olduğu görülmektedir.

## 3. Nace Kodu Nedir?

Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiki Sınıflaması NACE (Altılı Faaliyet) olarak adlandırılmakta olup, Avrupa'da ekonomik faaliyetlerle ilgili istatistiklerin üretilmesi ve yayılması amacına yönelik bir başvuru kaynağı olarak kullanılmaktadır. NACE kodlamasında faaliyet konularına göre işyerlerine/işletmelere altı haneli bir kod verilmektedir.

Ülkemizde birçok alanda yürütülen Avrupa Birliğine uyum çalışmaları kapsamında, NACE kodu uygulaması da kullanılmaya başlanmıştır. Örneğin Maliye Bakanlığına bağlı Gelir İdaresi Başkanlığı bir süredir NACE kodlarını kullanmaktadır.

NACE Kodu, 19.1.2005 tarihli ve 25705 sayılı Resmi Gazetede yayımlanmış bulunan Odalarda/Ticaret Borsalarında Mesleklerin Gruplandırılması hakkındaki yönetmeliklerin 03.06.2012 tarihli ve 29312 sayılı Resmi Gazetede yayımlanmış değişik geçici 3nc maddeleri uyarınca, bağlı oda ve borsa üyelerinin faaliyet kodlarının ve buna bağlı olarak meslek gruplarının belirlenmesi görevi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne (TOBB) verilmiştir.

Nazilli ilçesinde girişimcilerin tercih ettikleri sektörlerin nace kodlarına göre dağılımları aşağıdaki şekilde olmuştur:

Tablo 7 - Nace Kodlarına Göre Dağılım

Market, Büfe	Mobilya	Kafeterya, Kiraathane, aybahesi	Kuaför ve Güzellik Salonu	Fotoğrafçılık	Yerli rnler ve Gıda Ticareti	Unlu Mamüller, Pastane	Lokanta, Yemek Salonu, Restoran	Yazılım, Güvenlik, Bilişim Sistemleri	Tekstil, eyiz, Giyim	Tarım ve Hayvancılık Faaliyetleri
46.17.01	46.15.01	56.10.19	96.02.01	46.43.10	46.31.01	10.71.02	56.10.06	46.14.01	46.16.03	01.49.90
47.11.01	46.47.01	56.30.02	47.75.01	74.20.29	46.31.02	46.38.04	56.10.08	46.66.01	46.16.04	46.11.02
47.11.02	31.02.01	61.90.05		74.20.26	46.31.03	47.24.01	10.85.01	62.09.02	46.42.01	46.23.01
47.11.03	46.65.01			46.49.24	46.31.04	10.71.01	56.10.18	62.01.01	46.42.05	46.23.02
	47.59.08				46.31.05	10.72.02		80.20.01	46.42.06	47.78.29
	47.79.04				46.31.06	47.24.03		46.51.01		01.47.01
					46.31.08	56.10.09				01.47.03
					46.31.09					
					46.31.10					
					46.31.11					
					46.31.12					
					46.31.90					
					46.38.05					
					46.38.06					
					46.33.01					
					46.32.04					
					47.22.02					
					47.29.04					





## Kaynakça

- «"TÜRKİYE GİRİŞİMCİLİK STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI" .» <http://www.kosgeb.gov.tr>. 2015-2018.
- AKSEL, İbrahim, ve Zübeyir BAĞCI. «"Girişimcilik Eğilimi; Bir Kamu Üniversitesinin İİBF'inde Öğrenim Gören Son Sınıf Öğrencilerinde Bir Araştırma" .» *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 2016.
- ARIKAN, Semra. *"Girişimcilik"*. ANKARA: Siyasal Kitapevi, 2004.
- BAŞAR, Mehmet, Yılmaz ÜRPER, ve Burak Tuğberk TOSUNOĞLU. *"Girişimcilik"*. Eskişehir Anadolu Üniversitesi, 2013.
- BOZKURT, Öznur, ve Kutbettin ERDURUR. «"Girişimci Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Eğilimindeki Etkisi: Potansiyel Girişimciler Üzerinde Bir Araştırma" .» *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 2013.
- ER, Perihan Hazel. «"Girişimcilik Ve Yenilikçilik Kavramlarının İktisadi Düşüncedeki Yeri" .» *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*, 2013: 77.
- MÜFTÜOĞLU, Tamer, ve Tülin DURUKAN. *"Girişimcilik ve Kobiler"*. ANKARA: Gazi Kitapevi, 2004.
- ÖZDEVECİOĞLU, Mahmut, ve Ayşe CİNGÖZ. «"Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Girişimciler" .» *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2009.
- ÖZKAL, Lütfi. «"Nazilli'de Girişimcilik Eğilimi" .» 2016.
- SEYREK, İbrahim Halil, ve Meryem GÜL. «"Finansal Okuryazarlık Ve Girişimcilik Niyeti: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma" .» *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 2017.
- «Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri.» <https://www.tobb.org.tr>. 2017.
- ULUSOY, Yılmaz. «"Girişimci Risk Alabilendir" .» 2017. <http://www.yilmazulusoy.com/tr/makaleler/girisimci-risk-alabilendir-1>.
- ULUYOL, Osman. «"Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimlerinin Belirlenmesi: Gölbaşı Meslek Yüksekokulu Örneği" .» *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2013.

**BÖLGENİN  
PARLAYAN YILDIZI**



Yeni Sanayi Mahallesi, Şehit Naci Ülker  
Bulvarı No:18/A Nazilli Aydın

0 256 315 9 315

[www.naztic.org.tr](http://www.naztic.org.tr)

**f**naztic **q**nazticoda

*Girişimcinin Destekçisi*