



**Nazilli
Ticaret
Odası**



Nazilli'de Girişimcilik Eğilimi

Lütfi Özkal

Genel Sekreter

Senem Üzgen Gürsoy

Kalite Yönetim Temsilcisi ve
Akreditasyon sorumlusu

Ülkemizde son yıllarda sıkça duyduğumuz bir kavram olan girişimcilik; bir malın veya hizmetin üretim girdilerinin satış amaçlı olarak henüz belirlenmemiş bir bedelle satın alınması ve üretilmesidir. Girişimci ise; bir işi yapmak üzere ele alan, bir işe girişen kimse olarak nitelendirilmektedir. Girişimcilik kavramının kökeni Fransızca “entreprende” kelimesinden gelmekte “bir şey yapmak” anlamını taşımaktadır.

(<http://www.paranomist.com/girisimcilik-kavrami.html>, 2010)

Kurumumuz Genel Sekreteri Lütfi ÖZKAL tarafından yazılan 2016 Tarihli makalede; “Girişimcilik için net bir tanımda bulunmaktan ziyade, genel olarak “risk”, “sermaye” ve “yenilik – yenilikçilik” kavramlarından bahsedilebilir. Bu kavramlardan yola çıkarak bir tanım yapmak gerekirse girişimci için risk alabilen, girişim sermayesine ulaşabilen ve bir ürün ya da hizmette yenilik ya da yenilikçilik uygulayan tanımı kullanılabilir.” Şeklinde tanımlamıştır. (ÖZKAL, 2015)

Bu çalışmanın amacı girişimcilerin özelliklerini, niteliklerini, görüş ve önerilerini tespit etmektir. Raporda Nazilli ve çevre ilçelerindeki girişimciler ile girişimci adayları baz alınmıştır.

Nazilli Ticaret Odası KOSGEB Temsilciliğinden alınan veriler ışığında, 2016 yılında girişimcilik kurs başvurusunda bulunan kişi sayısı 711 dir.

2017 yılında ise Ocak - Nisan ayları arasında 241 aday, Nisan ayı içerisinde düzenlenen girişimcilik eğitimlerine başvuruda bulunmuştur. Başvuru formları değerlendirilmiş ve aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir.

Kurslara başvuran 242 girişimci adayının;

Tablo1 de görüldüğü üzere %26 sının 18 – 25 yaş aralığı, %36 sının 26 – 35 yaş aralığı, %25 inin 36 – 45 yaş aralığı ve %12 sinin 46 ve üzeri yaş aralığında oldukları görülmüştür. %1 lik kısım ise formlar üzerinde yaş kriterini işaretlememiş olanlardır.

Tablo 1

18 - 25	26-35	36-45	46 ve üzeri	Belirtilmemiş
62	86	60	30	3
25,73%	35,68%	24,90%	12,45%	1,24%

Adayların eğitim durumları ise Tablo 2 deki gibi gözlenmiştir:

Lisans ve lisansüstü eğitim mezunları %11, lise mezunları %43, ilköğretim mezunları %35 oranındadır. Eğitim durumlarını belirtmeyen kursiyer oranı ise %11 dir.

Tablo 2

Lisans ve üstü	Lise	İlköğretim	Belirtilmemiş
-----------------------	-------------	-------------------	----------------------

12	48	38	12
10,91%	43,64%	34,55%	10,91%

Gelen müracaatlar ağırlıklı olarak 18 sektörde yoğunlaşmıştır. Bu sektörler;

- Market - büfe,
- Mobilya, kafeterya – kıraathane – çaybahçesi,
- Kuaför – güzellik salonu,
- Fotoğrafçılık,
- Yerli ürünler ve gıda ticareti,
- Unlu mamuller – pastane,
- Lokanta – yemek salonu - restoran,
- Yazılım – güvenlik – bilişim sistemleri,
- Tekstil – çeyiz – giyim,
- Tarım ve hayvancılık faaliyetleri,
- Organik gübre yetiştiriciliği,
- Oto tamir – ekspertiz ve yıkama – yağlama,
- Turizm acenteliği,
- Düğün – nişan- eğlence v.b. özel gün reklam ve organizasyonları firması,
- Atölye ve üretim faaliyetleri
- Çiçekçilik
- Eğitim, sağlık ve spor faaliyetleri olarak sınıflandırılmıştır.

Tablo 3

Sektörlere Göre Dağılım	Yüzde
Market, Büfe	6,6%
Mobilya	0,8%
Kafeterya, Kıraathane, Çaybahçesi	9,5%
Kuaför ve Güzellik Salonu	2,9%
Fotoğrafçılık	0,8%
Yerli Ürünler ve Gıda Ticareti	8,3%
Unlu Mamuller, Pastane	3,7%
Lokanta, Yemek Salonu, Restoran	15,8%
Yazılım, Güvenlik, Bilişim Sistemleri	1,7%
Tekstil, Çeyiz, Giyim	9,1%

Tarım ve Hayvancılık faaliyetleri	7,5%
Organik Gübre Yetiştiriciliği	1,2%
Oto Tamir, Ekspertiz ve Yıkama Yağlama	4,6%
Turizm Acenteliği	0,8%
Düğün, Nişan, Eğlence v.b. Özel Gün Reklam ve Organizasyonları Firması	4,1%
Atölye ve Üretim Faaliyetleri	6,2%
Çiçekçilik	0,8%
Eğitim, Sağlık ve Spor Faaliyetleri	2,1%
Diğer	13,3%

Sektörlere göre tercih dağılımı yukarıda Tablo 3 te yer almaktadır. %16 lık oran ile en çok tercih edilen sektör lokantacılık olmuştur. Onu takiben %10 luk tercih oranı olan kafeterya – çay bahçesi 2. Sırada yer almaktadır. Tekstil - çeyizciliğin %9 ile sıralamada 3. tercih edilen işkolu olduğu görülmektedir. En az tercih edilen alan ise %1 ile aynı oranlarda olan çiçekçilik, turizm acenteliği ve mobilyacılık olmuştur.

Başvuranların %69 u deneyimli iken %31 inin ise deneyimsiz olduklarını belirttiği sonucu ortaya çıkmıştır.

Deneyimli / deneyimsiz girişimci adaylarının sektörlere göre dağılımı tablo 4 teki gibi gerçekleşmiştir:

Tablo 4

Sektörlere Göre Dağılım	Deneyimsizlerin Yüzdesi	Deneyimlilerin Yüzdesi
Market, Büfe	12,50%	87,50%
Mobilya	0,00%	100,00%
Kafeterya, Kırathane, Çaybahçesi	26,09%	73,91%
Kuaför ve Güzellik Salonu	14,29%	85,71%
Fotoğrafçılık	50,00%	50,00%
Yerli Ürünler ve Gıda Ticareti	45,00%	55,00%
Unlu Mamuller, Pastane	44,44%	55,56%
Lokanta, Yemek Salonu, Restoran	23,68%	76,32%

Yazılım, Güvenlik, Bilişim Sistemleri	0,00%	100,00%
Tekstil, Çeyiz, Giyim	27,27%	72,73%
Tarım ve Hayvancılık faaliyetleri	50,00%	50,00%
Organik Gübre Yetiştiriciliği	33,33%	66,67%
Oto Tamir, Ekspertiz ve Yıkama Yağlama	18,18%	81,82%
Turizm Acenteliği	100,00%	0,00%
Düğün, Nişan, Eğlence v.b. Özel Gün Reklam ve Organizasyonları Firması	60,00%	40,00%
Atölye ve Üretim Faaliyetleri	20,00%	80,00%
Çiçekçilik	50,00%	50,00%
Eğitim, Sağlık ve Spor Faaliyetleri	0,00%	100,00%
Diğer	40,63%	59,38%

Tablo 4 ten de gözlendiği üzere mobilyacılık, yazılım – güvenlik ve eğitim – sağlık – spor faaliyetlerini tercih edenlerin %100 ü deneyimlidir. Deneyimli olarak tercih edilen bu 3 sektörü market – büfe 4. Sırada takip etmektedir. En deneyimsiz olarak tercihte bulunulan sektörlerin başında %100 oran ile turizm acenteliği gelmektedir. Organizasyon firmaları %60 lık oranı ile deneyimsiz yüzdesi en yüksek 2. İşkoludur. Deneyimli ve deneyimsiz oranlarının eşit olduğu alanlar ise %50 ye %50 olarak belirtilmiş olan çiçekçilik, tarım ve hayvancılık ile fotoğrafçılıktır.

Sektörlere göre deneyim oranlarının tüm başvurular içerisindeki yüzdelik dilimleri ise Tablo 5 te yer almaktadır:

Tablo 5

Sektörlere Göre Dağılım	Toplam Müracaat İçerisindeki Deneyimsizlerin Yüzdesi	Toplam Müracaat İçerisindeki Deneyimlilerin Yüzdesi
Market, Büfe	0,83%	5,81%
Mobilya	0,00%	0,83%
Kafeterya, Kırcaathane, Çaybahçesi	2,49%	7,05%
Kuaför ve Güzellik Salonu	0,41%	2,49%
Fotoğrafçılık	0,41%	0,41%
Yerli ürünler ve Gıda Ticareti	3,73%	4,56%

Unlu Mamuller, Pastane	1,66%	2,07%
Lokanta, Yemek Salonu, Restoran	3,73%	12,03%
Yazılım, Güvenlik, Bilişim Sistemleri	0,00%	1,66%
Tekstil, Çeyiz, Giyim	2,49%	6,64%
Tarım ve Hayvancılık Faaliyetleri	3,73%	3,73%
Organik Gübre Yetiştiriciliği	0,41%	0,83%
Oto Tamir, Ekspertiz ve Yıkama Yağlama	0,83%	3,73%
Turizm Acenteliği	0,83%	0,00%
Düğün, Nişan, Eğlence v.b. Özel Gün Reklam ve Organizasyonları Firması	2,49%	1,66%
Atölye ve Üretim Faaliyetleri	1,24%	4,98%
Çiçekçilik	0,41%	0,41%
Eğitim, Sağlık ve Spor Faaliyetleri	0,00%	2,07%
Diğer	5,39%	7,88%

Başvuru formları yetkililer tarafından titizlikler incelenmiş ve neticede 100 kişi girişimcilik eğitimlerine katılmaya hak kazanmıştır. Bunlardan 70 kursiyere anket uygulaması yapılmıştır. Anketler neticesinde aşağıdaki analizlere ulaşılmıştır.

Tablo 6

Kurstaki erkek girişimci sayısı	37
Erkek girişimcilerin yüzdesi	53%

Tablo 7

Kurstaki kadın girişimci sayısı	33
Kadın girişimcilerin yüzdesi	47%

Tablo 8 de kursiyerlerin yaşlara göre dağılımı gösterilmiştir. Buna göre, kursiyerlerin %36 sı 18 – 30 yaş aralığında, %49 u 31 – 45 yaş aralığında, %13 ü 46 ve üzeri yaşında olup %3 ü yaşını belirtmemiştir.

Tablo 8

18 - 30	31 - 45	46 ve Üzeri	Belirtilmemiş
25	34	9	2
36%	49%	13%	3%

Eğitim durumları ise aşağıda Tablo 9 da gösterilmiştir. Buradan çıkan neticeye göre, kursta yer alanların %37 si önlisans, lisans ve üzeri, %21 i lise, %11 i ilkokul, %13 ü ortaokul mezunudur. %17 si ise eğitim durumlarını belirtmemişlerdir.

Tablo 9

Önlisans, Lisans ve Üzeri	Lise	İlkokul	Ortaokul	Belirtilmemiş
26	15	8	9	12
37%	21%	11%	13%	17%

- Tablo 10 dan yola çıkılarak; kursiyerlerin %86 sı kurstan sonraki 1 yıl içerisinde işletmesini açmayı düşünmektedir. %14'ü daha uzun vadede işletmesini açmayı planlamaktadır.

Tablo 10

Soru - 1 Kurstan sonra 1 yıl içerisinde işletmenizi açmayı düşünüyor musunuz?	
Evet	Hayır
60	10
86%	14%
Soruya cevap veren toplam kişi sayısı: 70	

- Aşağıda Tablo 11 de görülen; %80 inin kursa katılmadan önce işletme açmayı düşündükleri sektör ile kurs sonrası girişimde bulunmayı planladıkları sektörde değişiklik olmamıştır. Ancak %20 lik kısım kurs öncesi iş kurmayı düşündükleri sektör konusunda kurs sonrasında fikir değişikliği yaşamıştır.

İş fikrinde değişiklik yaşayanların %86'sı değişikliğin sebeplerini açıklamışlardır. Açıklamalara göre işfikrinin değişmesinde etkili olan bazı nedenler şunlardır:

1. İşfikrinin tek bir sektöre yönelik olmaması ve farklı düşüncelere sahip olmak,
2. Kurstan sonra işkolu seçimin çok önem arz ettiğine inanarak daha iyi fikir (proje) üretme çabası,
3. Olası bir ekonomik kriz yaşanması durumunda kurs öncesi planlanan sektörün etkileneceği düşüncesi,
4. Sektördeki rakip sayısının yüksek olması,
5. Kurslar esnasında maliyet hesaplamalarının yapılması ve bu neticede maliyetin daha yüksek çıkması,
6. Analiz yapmadan sektöre dahil olmanın yanlış olacağı düşüncesi,
7. Kursların fikirlerin gelişiminde etkili olduğu düşüncesi ve farkındalıkların artmasından kaynaklanan değişikliklerdir.

Tablo 11

Soru - 2	
Girişimcilik kursuna katılmadan önceki iş fikrinizde bir değişiklik oldu mu?	
Evet	Hayır
14	56
20%	80%
Soruya cevap veren toplam kişi sayısı:	
70	

- Tablo 12 ye göre; kursiyerlerin %39 u işyerini açmak üzere destek almak, %1 i girişimci olup olmama konusunda kararsız kaldıklarından dolayı yardımcı olması için kursa katıldıklarını, %50 si girişimcilik hakkında daha detaylı bilgi sahibi olmak, %10 u ise sertifikanın ilerleyen dönemlerde işlerine yarayacağını düşündükleri için kurslara katıldıklarını belirtmişlerdir.

Tablo 12

Soru - 4 Girişimcilik Kursuna neden katıldınız?

İşimi açmak için gerekli desteği almamda şart olduğu için	Girişimci olup olmama konusunda kararsızım, karar vermeme yardımcı olması için	Girişimcilik hakkında daha detaylı bir bilgiye sahip olmak için	İŞKUR'un kurs süresince verdiği yevmiyeyi almak için	Sertifika ileride belki işime yarar diye düşündüm
27	1	35	0	7
39%	1%	50%	0%	10%
Soruya cevap veren toplam kişi sayısı: 70				

- Tablo 13 te girişimcilik eğitimlerinin kalitesini “çok” iyi bulanların %39, “iyi” olduğunu düşünenlerin %50, “orta” olduğunu düşünenlerin %9 ve “kötü” olduğunu düşünenlerin %1 oranında olduğu görülmektedir.

Tablo 13

Soru - 6				
Girişimcilik kursundan aldığınız eğitimin kalitesini değerlendiriniz				
Çok iyi	İyi	Orta	Kötü	Çok kötü
27	35	6	1	0
39%	50%	9%	1%	0%
Soruya cevap veren toplam kişi sayısı: 69				

- Tablo 14 te kursun girişimcilik eğilimine olan katkıları hakkında, katılımcıların %29 unun “çok iyi”, %59 unun “iyi”, %10 unun da “orta” seviyede olduğunu düşündükleri görülmektedir.

Tablo 14

Soru - 7
Girişimcilik kursunun girişimcilik eğiliminize olan katkısını değerlendiriniz

Çok iyi	İyi	Orta	Kötü	Çok kötü
20	41	7	0	0
29%	59%	10%	0%	0%
Soruya cevap veren toplam kişi sayısı: 68				

- Tablo 15 incelendiğinde girişimcilik eğitimlerine katılmadan önce girişimcilik kavramına dair bildiklerinin, %9 oranında “çok iyi”, %39 oranında “iyi”, %46 oranında “orta” ve %6 oranında “kötü” olduğuna kanaat getirmişlerdir.

Tablo
15

Soru - 9 Neden girişimci olmak istediniz?					
Eğitimime uygun iş bulamadım	Ailemin zorlaması ile	Devlet destekleri cazip geldi	İstediğim ücret düzeyinde iş bulamadım	İş fikrime çok güveniyorum	Diğer
5	0	8	4	40	11
7%	0%	11%	6%	57%	16%
Soruya cevap veren toplam kişi sayısı: 68					

- Girişimci olma sebebi olarak kursiyerlerin %7 si eğitimine uygun iş bulamamasını, %11 i Devlet desteklerinin cazipliğini, %6 sı farklı işlerde istedikleri ücret düzeyinde çalışamamalarını, %57 si iş fikrine çok güvenmelerini, %16 sı ise “diğer” seçenekleri gerekçe gösterdikleri Tablo 16 da ön plana çıkmaktadır.

Tablo 16

Soru - 8 Girişimcilik kursuna gelmeden önceki "girişimcilik" kavramı hakkında bildiklerinizi değerlendiriniz.				
Çok iyi	İyi	Orta	Kötü	Çok kötü
6	27	32	4	0
9%	39%	46%	6%	0%
Soruya cevap veren toplam kişi sayısı: 69				

- İş kurmayı planladıkları sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerin değerlendirmesini yapan girişimciler bu bağlamda kendilerine ilham olan seçenekleri işaretlemişlerdir. Aşağıda Tablo 17 de gözlemlenen; işletmelerin müşteri memnuniyetlerinin çok kötü olmasını %10 oranında, sermayelerinin yetersiz olmasını %1 oranında, işlerine hakim olmadıklarını %3 oranında, daha farklı yöntemler ile ürün sunacaklarını %60 oranında ve çevrelerine güveniyor olmalarını %11 oranında tercih etmişlerdir.

Tablo 17

Soru - 10 Sizin düşündüğünüz iş ile aynı işi yapan işletmeleri değerlendiriniz ve bu işi yapmanızda size ilham olan seçeneği işaretleyiniz.				
Müşteri memnuniyetleri çok kötü	Sermayeleri yetersiz	İşe hakim değiller	Ben daha farklı bir yöntemle ürün / hizmet sunacağım	Çevreme çok güveniyorum
14	1	2	42	8
20%	1%	3%	60%	11%
Soruya cevap veren toplam kişi sayısı: 67				

- Aşağıda Tablo 18 ve 19 da Girişimcilik kursundan sonra öğrendiklerini de göz önünde bulundurdıklarında kendilerini en güçlü hissettikleri kavram olarak %29 u Pazar hakkındaki bilgilerini %29 u da maliyetler ve satış rakamları hakkındaki bilgilerini belirtmiş ve iki seçenek eşit olarak dağılmıştır. En zayıf olduklarını düşündükleri kavram sorulduğunda ise işletme giderleri hakkındaki bilgilerini seçmişlerdir.

Tablo 18

Soru - 11				
Girişimcilik kursunu tamamladınız. Kursa gelmeden önce girişimcilik kavramları hakkında bildiklerinizi düşününüz ve öğrendiklerinizi kıyaslayınız. En güçlü olduğunuz kavramı işaretleyiniz.				
Pazar hakkında bilgilerim	Rakiplerim hakkındaki bilgilerim	Kuruluş gideri hakkındaki bilgilerim	Maliyetler ve satış rakamları hakkındaki bilgilerim	İşletme giderleri hakkındaki bilgilerim
20	9	8	20	12
29%	13%	11%	29%	17%
Soruya cevap veren toplam kişi sayısı:				
69				

Soru - 12				
Girişimcilik kursunu tamamladınız. Kursa gelmeden önce girişimcilik kavramları hakkında bildiklerinizi düşününüz ve öğrendiklerinizi kıyaslayınız. En zayıf olduğunuz kavramı işaretleyiniz.				
Pazar hakkında bilgilerim	Rakiplerim hakkında bilgilerim	Kuruluş giderleri hakkındaki bilgilerim	Maliyetler ve satış rakamları hakkındaki bilgilerim	İşletme giderleri hakkındaki bilgilerim
5	9	13	19	20
7%	13%	19%	27%	29%
Soruya cevap veren toplam kişi sayısı				
66				

Tablo 19

- Tablo 20 de kursiyerlerin girişimcilik desteğinin işletme açma noktasında ne kadar yeterli bulduklarını puanladıkları görülmektedir. “İyi” bulanların oranı en fazladır. Yani çoğunluk oranında destek yeterli bulunmaktadır.

Tablo 20

Soru - 13				
Girişimcilik desteğinin işletme açmanız için ne kadar yeterli olduğunu düşünüyorsunuz?				
Çok iyi	İyi	Orta	Kötü	Çok kötü
13	37	17	0	0
19%	53%	24%	0%	0%
Soruya cevap veren toplam kişi sayısı:				
67				

- Girişimcilik desteğine yönelik önceden bildikleri ile kursta öğrendiklerini kıyasladıklarında aradaki farkı Tablo 21 deki gibi değerlendirmişlerdir.

Tablo 21

Soru - 14				
Girişimcilik desteğinin öğrendiğiniz şekli ile kurslarda anlatılan uygulaması arasındaki farkı kıyaslayınız.				
Çok iyi	İyi	Orta	Kötü	Çok kötü
13	29	21	3	0
19%	41%	30%	4%	0%
Soruya cevap veren toplam kişi sayısı				
66				

- Kurslarda öğretilen ve gerçekte uygulanan girişimcilik desteğinin işyeri açmak için yeterli olduğunu düşünenler, tüm kursiyerlerin %47 sidir. Orta seviyede olduğunu düşünenler %31 oranında olup, diğer değerlendirmeler Tablo 22 deki gibidir.

Tablo 22

Soru - 15				
Kurslarda öğrendiğiniz ve gerçekte uygulanan girişimcilik desteğinin işletme açmak için yeterli olduğunu düşünüyor musunuz?				
Çok iyi	İyi	Orta	Kötü	Çok kötü
9	33	22	3	0
13%	47%	31%	4%	0%
Soruya cevap veren toplam kişi sayısı: 67				

- Aşağıdaki Tablo 23 te girişimcilik eğitimlerinin ne zaman verilmesi gerektiğine dair getirilen öneriler yer almaktadır. Lise döneminde ve sadece işini açacaklara verilmesi gerektiğini düşünenler %34 oranında eşit çıkmıştır. Bu seçenekleri takiben ilköğretimde verilmesi gereken bir ders olduğunu düşünenler %19 oranındadır. En az tercih lisans / lisansüstü eğitimi olarak verilmesi yönünde %7 oranında olmuştur.

Tablo 23

Soru - 16				
Sizce girişimcilik eğitimleri ne zaman verilmeli?				
İlköğretim	Lise	Lisans / Lisansüstü	Bu şekilde sadece işini açacaklara verilmeli	Çok gereksiz bir eğitim, verilmesi de olur
13	24	5	24	0
19%	34%	7%	34%	0%
Soruya cevap veren toplam kişi sayısı: 66				

- Uygulamada girişimcilerin aylık gelir beklentileri de göz önünde bulundurulmuştur. Beklenti miktarlarını bildiren kursiyerler %86 oranındadır. Belirtilen tüm rakamlar değerlendirilmiş ve aylık ortalama gelir beklentisinin 10.229 TL olduğu saptanmıştır. Rakamların dağılımı aşağıdaki tablo 24 teki şekilde gerçekleşmiştir.

Tablo 24

Toplam	2000-5000	6000-10000	10000-15000
60	31	19	4
Yüzde	51,67%	31,67%	6,67%

Kaynakça

<http://www.paranomist.com/girisimcilik-kavrami.html>. (2010). <http://www.paranomist.com>. adresinden alındı

<http://www.paranomist.com/guncel/analiz/serbest-yazilar/isletme/girisimcilik-isletme>. (tarih yok). www.paranomis.com. adresinden alındı

ÖZKAL, L. (2015). GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK VE NAZİLLİDEKİ UYGULAMALARI. 1.

**BÖLGENİN
PARLAYAN YILDIZI**



Yeni Sanayi Mahallesi, Mehmet Naci Ülker
Bulvarı No:18/A Nazilli Aydın

0 256 315 9 315

www.naztic.org.tr

f naztic q nazticoda

Girişimcinin Destekçisi