

Nazilli Ticaret Odası İŞ PLANI 2017

Stratejik Amaç 1: ÜYELERE YÖNELİK HİZMETLERİN GELİŞTİRİLMESİ

	Performans Göstergesi	Hedef	2017
1.1- Uzun Yaşam merkezi çalışmalarının üyelerimizin menfaatine olacak şekilde genişletilerek duyurulması	Duyuru Sayısı	3	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince
1.2- Üye görüş öneri ve beklentilerinin anket yolu ile saptanması	Anket sayısı	300	Kasım 2017
1.3- Üyelerin yönetim etkinliğini geliştirmeye yönelik eğitimler verilmesi	Eğitim sayısı	2	Mayıs 2017 Ağustos 2017
1.4- Üyelerin ticari kapasitelerini geliştirmeye yönelik eğitimler verilmesi	Eğitim sayısı	4	Ocak 2017 Nisan 2017 Haziran 2017 Eylül 2017
1.5- İlgili kurum ve kuruluşların verdiği hizmetler ve sağladıkları faydaların çeşitli yöntemler aracılığıyla duyurulması	Duyuru Sayısı	5	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince
1.6- Fuarlara katılıma yönelik KOSGEB ve devlet desteklerinin çeşitli yöntemler aracılığıyla duyurulması	Duyuru Sayısı	5	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince
1.7- Üyelere ziyaretler gerçekleştirilmesi	Ziyaret Yüzdesi	%10	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince

Stratejik Amaç 2: PAYDAŞLARLA İLETİŞİM VE İŞBİRLİĞİNİN ARTIRILMASI

	Performans Göstergesi	Hedef	2017
2.1- Bölgenin gelişimine yönelik dış paydaşlarla işbirliği toplantıları yapılması	Toplantı Sayısı	10	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince
2.2- İç paydaşlarla birlikte sosyal faaliyetler düzenlenmesi	Sosyal faaliyet Sayısı	3	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince
2.3- Yönetim ve meslek komiteleri bazında dış paydaşlara işbirliği ziyaretlerinin yapılması	Ziyaret Sayısı	12	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince
2.4- İyi uygulama ve örneklerin paylaşımı için diğer oda, borsa ve TOBB ile ortak akıl toplantıları düzenlemek	Toplantı Sayısı	1	Haziran 2017
2.5- Web sitesi aracılığıyla üye görüş, öneri, beklenti ve şikayetlerini saptamak	Tıklanma Sayısı	18000	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince
2.6- Basın ve sosyal medya aracılığıyla bölgesel sorunların ilgili platformlarda duyurulmasını sağlamak	Basında Yer Alma Sayısı	80	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince

Stratejik Amaç 3: KURUMSAL YAPININ VE ÇALIŞANLARIN GELİŞTİRİLMESİ

	Performans Göstergesi	Hedef	2017
3.1- Çalışan memnuniyetinin ölçülmesi ve raporlanması	Rapor sayısı	3	Nisan 2017 Ağustos 2017 Aralık 2017
3.2- Çalışan görüş ve önerilerinin belirlenmesi ve raporlanması	Rapor sayısı	12	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince
3.3- "Çalışan Memnuniyet" ve "Çalışan Görüş ve önerileri"ne ilişkin raporların Yönetim Kurulunda ele alınması	Toplantı sayısı	1	Aralık 2017
3.4- Yönetim kurulu ve çalışanlarla birlikte Kurumsal Gelişim toplantıları düzenlenmesi	Toplantı sayısı	3	Şubat 2017 Haziran 2017 Aralık 2017
3.5- Oda hizmetlerini geliştirmek ve sürdürmek amacıyla, çalışılacak olan pozisyona uygun nitelikte çalışan istihdam ederek personel kadrosunun geliştirilmesi	Personel Sayısı	3	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince

Stratejik Amaç 4: NAZİLLİ DE DIŞ TİCARET POTANSİYELİNİN GELİŞTİRİLMESİ

	Performans Göstergesi	Hedef	2017
4.1- Dış ticaret ile ilgili kanun, kararname, tüzük ve yönetmeliklere yönelik duyuruların e-posta ve çeşitli yöntemler ile üyelere duyurulması	Duyuru sayısı	5	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince
4.2- Dış ticarete ilişkin ekonomik veri ve istatistiklere yönelik kitapçık hazırlanması	Kitapçık sayısı	2	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince
4.3- İhracat potansiyeli olan ülkelerle ilgili rapor hazırlanması	Rapor sayısı	3	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince

Stratejik Amaç 5: AZİLLİ DE TİCARİ KAPASİTENİN ARTIRILMASI

	Performans Göstergesi	Hedef	2017
5.1- KOSGEB ve İŞKUR ile ortaklaşa uygulamalı girişimcilik eğitimleri düzenlenmesi	Eğitim sayısı	8	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince
5.2- Sertifikalı meslek edindirme kursları düzenlenmesi	Kurs sayısı	3	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince

**Stratejik Amaç 6:
ÜYE SAYIMIZIN YÜKSELTİLEREK ODAMIZIN GÜCÜNÜN DAHA DA ARTIRILMASI**

	Performans Göstergesi	Hedef	2017
6.1- Ticaret Odasına üye olmanın avantajları hakkında bilgilendirme yapılması	Bilgilendirme Sayısı	3	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince
6.2- Oda üyesi olma konusunun yasal dayanaklarıyla ilgili muhataplarıyla toplantı yapılması	Toplantı Sayısı	2	Ocak 2017 Aralık 2017 Süresince