

# Nazilli Ticaret Odası

## 2014 - 2017 STRATEJİK PLAN

Stratejik Amaç 1: Üyelere Yönelik Hizmetlerin Geliştirilmesi	Stratejik Amaç 2: Paydaşlarla İletişim ve İşbirliğinin Artırılması	Stratejik Amaç 3: Kurumsal Yapının ve Çalışanların Geliştirilmesi	Stratejik Amaç 4: Nazilli'ye Yakışır Yeni Bir Hizmet Binasının Nazilli Ticaret Odası'na Kazandırılması ve Odamız Hizmetlerinde Görevlendirilmek Üzere Araçların Satın Alınması	Stratejik Amaç 5: Nazilli' de Dış Ticaret Potansiyelinin Geliştirilmesi	Stratejik Amaç 6: Nazilli' de Ticari Kapasitenin Artırılması	Stratejik Amaç 7: Üye Sayımızın Yükseltilecek Odamızın Gücünün Daha da Artırılması
1.1: Uzun Yaşam Merkezi Çalışmalarının Üyelerimizin Menfaatine Olacak Şekilde Genişletilerek Duyurulması	2.1: Bölgenin Gelişimine Yönelik Dış Paydaşlarla İşbirliği Toplantıları Yapılması	3.1: Çalışan Memnuniyetinin Ölçülmesi ve Raporlanması	4.2: Uygun olan araçların tespit edilerek satın alınması	5.1: Dış Ticaret ve Dış Ekonomik İlişkiler Konusunda Yurtdışı Fuarlara Ziyaretler Düzenlenmesi	6.2: KOSGEB ve İŞKUR ile Ortaklaşa Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri Düzenlenmesi	7.1: Ticaret Odasına Üye Olmanın Avantajları Hakkında Bilgilendirme Yapılması
1.2: Üye Görüş Öneri ve Beklentilerinin Anket Yolu ile Saptanması	2.2: İç Paydaşlarla Birlikte Sosyal Faaliyetler Düzenlenmesi	3.2: Çalışan Görüş ve Önerilerinin Belirlenmesi ve Raporlanması	-	5.2: Oda Bnyesinde Dış İlişkiler Birimi Oluşturulması	6.3: İlçe Millî Eğitim Müdürlüğü ile Ortaklaşa Sertifikalı Meslek Edindirme Kursları Düzenlenmesi	7.2: Oda Üyesi Olma Konusunun Yasal Dayanaklarıyla İlgili Muhataplarıyla Toplantı Yapılması
1.3: Üyelerin Yönetim Etkinliğini Geliştirmeye Yönelik Eğitimler Verilmesi	2.3: Yönetim ve Meslek Komiteleri Bazında Dış Paydaşlara İşbirliği Ziyaretlerinin Yapılması	3.3: Çalışan Memnuniyet ve Çalışan Görüş ve Önerilerine İlişkin Raporlarının Yönetim Kurulunda Ele Alınması	-	5.3: Dış Ticaret ile İlgili Kanun, Kararname, Tüzük ve Yönetmeliklere Yönelik Duyuruların e- posta ve Haber Bülteni Yolu ile Üyelere Duyurulması	6.4: Oda Üyelerine Yönelik Ticaret ( Akaryakıt, Kargo, Kredi.. V.s. ) Antlaşmaları yapılması	7.3: Üye Sayımızın İstlenen Düzeye Ulaştırılması
1.4: Üyelerin Ticari Kapasitelerini Geliştirmeye Yönelik Eğitimler Verilmesi	2.4: İyi Uygulama ve Örneklerin Paylaşımı İçin Diğer Oda, Borsa ve TOBB ile Ortak Akıl Toplantıları Düzenlemek	3.4: Yönetim Kurulu ve Çalışanlarla Birlikte Kurumsal Gelişim Toplantıları Düzenlenmesi	-	5.4: Dış Ticarete Uygun Ekonomik Veri ve İstatistiklere Yönelik Kitapçık Hazırlanması	-	-
1.5: İlgili Kurum ve Kuruluşların Verdiği Hizmetler ve Sağladıkları Faydaların Haber Bülteni Aracılığıyla Duyurulması	-	3.6: Oda Hizmetlerini Geliştirmek ve Sürdürmek Amacıyla, Çalışılacak Olan Pozisyona Uygun Nitelikte Çalışan İstihdam Ederek Personel Kadrosunun Geliştirilmesi	-	5.5: İhracat Potansiyeli Olan Ülkelerle İlgili Rapor Hazırlanması	-	-
1.6: Fuarlara Katılıma Yönelik KOSGEB ve Devlet Desteklerinin Haber Bülteni Aracılığıyla Duyurulması	-	-	-	-	-	-